



Cine latino: Película tica

Historias para jóvenes hispanos

Edición 782

Rodolfo González Ulloa

Dears Zöel se graba en Costa Rica con un elenco de actores nacionales e internacionales.

Pura vida Entertainment Para EF

Pura Vida Entertainment está grabando una película, *Dear Zöel*, en Costa Rica y ya tienen en mente un mercado particular.

Esta productora ya tiene en la mira a su público meta: los jóvenes de origen hispanoamericano entre 25 y 38 años, segunda y tercera generación de inmigrantes en Estados Unidos, amantes del cine.

Estiman que son 40% de los 50 millones de "hispanos" que hay en Estados Unidos, y son el grupo que más entradas de cine compra, entre la población de espectadores.

Aún así, son el segundo mercado para la industria cinematográfica estadounidense, después de los anglosajones.

De acuerdo con James Boyette, director y productor de Pura Vida Entertainment, no son muchas las películas que se plantean conquistar específicamente este mercado. Por lo general, intentan llegarle a ambos, los anglosajones y los "hispanos".

Un ejemplo más cercano a este proyecto es la película *Bella*, de Alejandro Gómez.

Latinos promedio

Mostrar la vida de los latinoamericanos estadounidenses, pero con guión y actores de su mismo origen, implica un cambio de paradigma.

"No mostramos historias de personas perseguidas por la policía o que llevan droga o están en crímenes en la calle. Estamos mostrando historias de muchos latinos que trabajan honradamente, que son la mayoría", dijo.

El plan de negocio de Pura Vida Entertainment contempla una inversión de \$1 millón: 50% en producción y 50% en mercado y posproducción.

"Buscamos un esquema híbrido, en el que los productores se involucren también en la distribución. A los inversionistas les planteamos 8% de rendimiento sobre la inversión, más dividir ganancias en un 50% por productos relacionados".